

Rahastaja ootused mittetulundusühingule Music Estonia

❖ Sissejuhatus

Riigi kui rahastaja ootused mittetulundusühingule tulenevad strateegiast „Eesti 2035“, „Kultuuri arengukavast 2021–2030“, mille kaks peamist eesmärki on: „Eesti kultuurielu on tugev ja toimiv“, „Kultuuri ja loovuse roll ühiskonna arengus on väärtustatud“. Ootused on kooskõlas mittetulundusühingu põhikirjaga.

Läbi Eesti Vabariigi ja mittetulundusühingu kokkuleppe, seatakse Music Estoniale järgmine eesmärk:

- ❖ **muusikaettevõtluse elavdamine, toetamine ja arendamine kogu väärtusahela ulatuses, vt lisa 4 (UNESCO).**

Music Estonia arendab muusikaettevõtlust läbi järgmiste tegevusuundade:

- ❖ **Eesti muusikavõtjatele muusikaettevõtluse alase kompetentsi, kontaktide ja info vahendamine läbi koolituste, mentorlus- ja arendusprogrammide;**
- ❖ **Eesti esindamine esitlusfestivalidel ja messidel, rahvusvahelistes muusikaettevõtluse organisatsioonides ja võrgustikes;**

Riigi seatavate eesmärkide täitmise eest vastutab nõukogu ja juhatus.

Rahastaja ootuste täitmise seire toimub igal aastal perioodil veebruar kuni märts, st enne majandusaasta aruande kinnitamist mittetulundusühingu juhatuses ning rahastajaga. Rahastaja ootusi uuendatakse vajaduse korral.

❖ Riigi strateegilise partnerluse põhjused mittetulundusühingu rahastamisel

Riik rahastab mittetulundusühingut Music Estonia, et neil oleks võimalik edendada Eesti muusikaettevõtluse jätkusuutlikku toimimist. Võimaldab mittetulundusühingul toetada ettevõtteid innovatsioonis ja arendustegevustes, vajalike kontaktide leidmisel ning nõustamisel, eesmärgiga viia ettevõtted võimalikult arvukate koostöölepinguteni ning toetada nende iseseisvat hakkamasaamist. Music Estonia esindab Eesti muusikavaldkonda messidel, rahvusvahelistes muusikaettevõtluse organisatsioonides ja võrgustikes. Kogub, talletab ja jagab muusikaettevõtete statistikat, mis toetab riikliku kultuuripoliitika kujundamist. Mittetulundusühingu missioon on toetada konkurentsivõimelise muusikavaldkonna professionaalset arengut.

❖ Strateegilised valdkondlikud eesmärgid

Võtmeindikaatorid on järgmised:

Vt kõigi indikaatorite metoodikat ning baas- ja sihttasemeid lisas 3

- 1) teenuse saajate arv;
- 2) vahendatud ja osutatud tegevuste ja teenuste arv;
- 3) teenuse saajate rahulolu teenuste ja tegevustega.

Eesmärke hinnatakse UNESCO ringi alusel, et arvestada kõigi teenuste pakkumisel kasutajate vajadustega kogu muusika valdkonna loomemajanduse väärtusahela ulatuses: loomine, produktsioon, levitamine, edastamine, vastuvõtt. Teenuseid analüüsitakse väärtusahela toimimise kontekstis. Teenuste pakkumisel fookuseeritakse väärtusahelas suurematele probleemkohtadele ja sinna, kus puuduvad teised teenusepakkujad. Suuremaid investeeringuid nõudvate muudatuste puhul koostatakse tegevuskava.

Vt lisa 2 (UNESCO ring koos pakutavate teenustega)

Täpsemad valdkonnapõhised ootused mittetulundusühingule Music Estonia on järgmised:

1. Eesti muusikavõtjatele muusikaettevõtluse alase kompetentsi, kontaktide ja info vahendamine läbi koolituste, mentorlus- ja arendusprogrammide. Algatada vajalikke programme, mis toetaksid muusikaettevõtluse alaste teadmiste arengut ja edukat valdkonnas tegutsemist.

Tulemusindikaator:

- 1.1. osalejate arv väärtusahelas;
- 1.2. vahendatud ja osutatud teenuste arv;
- 1.3. osalejate rahulolu teenustega.

Seireindikaator:

- 1.4. enesehindamine kõigi teenuste lõikes ning edasise tegevuskava ja ettepanekute koostamine (teenuste vajaduste ja kvaliteedi hindamine ning disain).

2. Esindada ja arendada Eesti muusikaettevõtlust läbi valdkonna jaoks oluliste rahvusvaheliste esitlusfestivalide ja messide, koordineerida Eesti delegatsiooni komplekteerimist ja osalemist rahvusvahelistel üritustel. Algatada uusi rahvusvahelisi koostöid läbi kuuluvuse rahvusvahelistesse organisatsioonidesse ja võrgustikesse. Koguda ning jagada innovaatilisi rahvusvahelisi kogemusi ja praktikaid. Toetada rahvusvahelistumist ning vahendada vajalikke kontakte.

Tulemusindikaatorid:

- 2.1. rahvusvahelistesse organisatsioonidesse ja võrgustikesse kuulumise arv;
- 2.2. rahvusvahelistele esitlusfestivalidele ja messidele viidud osalejate arv väärtusahela lõikes;
- 2.3. osalejate rahulolu pakutud rahvusvahelistumise teenustega;
- 2.4. tegevuste toel osalejate saadud kontaktide arv.

Seireindikaator:

- 2.5. enesehindamine rahvusvaheliste tegevuste vaates (tugevuste ning parendustegevuste analüüs ja disain).

❖ **Finantseesmärgid**

Jälgida, et mittetulundusühing tegutseks oma eesmärkide saavutamisel neile eraldatud rahaliste vahenditega võimalikult kulutõhusalt.

Seireindikaatorid:

- 1) tegevusaruande korrapärane esitamine ja järelkontroll.

Strateegiliste valdkondlike eesmärkide saavutamist ja tegevuse jätkusuutlikkust peavad toetama järgmised finantseesmärgid ja -põhimõtted:

1. Tõhusus ja jätkusuutlikkus:

Majandustegevus peab toimuma ressursisäästlikult;

2. Mittetulundusühingu eelarve kavandamisel tuleb lähtuda põhimõttest, et riigi toetust kasutatakse vaid rahastaja ootuste dokumendis loetletud strateegiliste valdkondlike eesmärkide saavutamiseks. Lisateenuseid, mis ei ole antud dokumendis loetletud saab teostada liikmemaksude, omatulu või teiste toetuste baasil.

❖ **Juhtimiskvaliteedi eesmärgid**

Mittetulundusühing tegutseb avatult kogu muusikavaldkonna ökosüsteemi ulatuses, seadmata žanrilisi või stilistilisi piire.

Seireindikaatorid:

- 1) teenustest osasaajate jaotus erinevate muusikažanrite põhiselt;
- 2) teenuse saajate protsentuaalne jagunemine maakondlikus lõikes.